

Tisztelt Vállalkozó, kedves leendő Partnerünk!

Konkrét ajánlatot 24 órán belül e-mailben küldünk, a konkrét igényeid alapján. Nézzük a legfontosabbakat:

1. A „4 tesó”:

Immár négyen vagyunk (2023. május 1-től).

A [Danubius Rádió](#), a [Juventus Rádió](#), a [Roxy Rádió](#) és a [BDPST ROCK](#) alkotja a „4 tesó”-t.

Szegmensükben a legerősebb hazai rádiós márkák, a legismertebb brandek együttesen.

Mind a négy csatornánk saját weboldalán és mobilappjában is megtalálod bármelyik csatornát – ez egyedülálló a hazai rádióállomások sorában. Négy csatornánk mindegyike külön-külön is a leghallgatottabb az online rádióhallgatást tekintve (a saját szegmensében).

Összeadva azonban egyedülálló elérést biztosítanak.

A „4 tesó” együttesen messze túlszárnyalja a Sláger FM a, a Kossuth Rádió, a budapesti vagy vármegyeszékhelyi rádiók online elérését, sőt, ma már a Best FM-hálózatot is bőven magunk mögött tudhatjuk.

A „4 tesó” előtt átlagos hétköznapokon csak a Rádió 1, a Retró Rádió, a Klubrádió és a Petőfi Rádió áll online hallgatottság tekintetében. Mindenki más utánunk következik, beleértve a fővárosi és nagyvárosi adókat.

2. A kampány:

Reklámkampányod a „4 tesó”-ban egyszerre zajlik, 1-1 órás eltolódással, naponta 1 órás csúsztatással. Azaz folyamatosan forog körbe, hogy minél nagyobb elérést biztosítsunk a rádióinkat különböző időszakokban hallgatók körében. A kampány természetesen többszörözhető (a kedvezményekről e-mailben adunk tájékoztatást).

Hallgatóink összetétele egyszerűsítve:

Danubius Rádió:	50% nő, 50% férfi (korosztály: 30 és 50 év közötti)
Juventus Rádió:	60% nő, 40% férfi (korosztály: 35 és 55 év közötti)
BDPST ROCK:	30% nő, 70% férfi (korosztály: 25 és 55 év közötti)
Roxy Rádió:	50% nő, 50% férfi (korosztály: 20 és 45 év közötti)

Hallgatóink többsége a 20 és 50 év közötti korosztályból kerül ki, így a jövedelemmel rendelkező, fizetőképese, a családok és cégek döntéseit meghozó generációhoz juthat el üzeneted.

Mind a négy csatornánkon 6 és 17 óra között sugárzunk reklámszpotokat, minden egész órakor, óránként maximum 2 db-ot. Rádióinkban tehát tudatosan nagyon alacsony a reklámtartalom, viszont kimagasló a hatékonyság (minimális a 'reklámzaj').

3. A reklámszpot:

A hazai rádióreklám-gyártó piac stabil szereplői vagyunk 1998 óta. Tapasztalatainkat, reklámhangjaink és az elkészítés minőségét több ezer elégedett ügyfél garantálja a Tescotól az Auchanig, a Telekomtól a Hunguest Hotels-ig, a Mercedestől a sarki festékboltig.

Az általunk készített rádióreklámokat hallhatod FM-en sugárzó országos, vármegyeszékhelyi és helyi rádiókban nap, mint nap. Egyéb munkáinkkal televíziók, mozik reklámjaiban, produkciós szpotjaiban is gyakran találkozhatasz.

Írj e-mailt most, hamarosan válaszolunk.